



TINJAUAN INDUSTRI



PROSPEK



PENGIKTIRAFAN DAN
PENGHARGAAN



TINJAUAN INSURANS HAYAT MALAYSIA

Bahagian Insurans Hayat mencatatkan pendapatan premium berjumlah RM1.38 billion (2006: RM1.40 bilion), merosot sedikit sebanyak 1.43% sebahagian besarnya disebabkan penyusutan perniagaan pelan Endowmen Deposit Tetap ("FDE"), terutamanya bagi menghadkan pendedahan kepada perniagaan tersebut memandangkan risiko yang timbul daripada aset dan liabiliti yang tidak sepadan dan margin keuntungan yang rendah. Bagi mengatasinya, MAA mengalih tumpuan kepada pelan berkaitan pelaburan yang tidak memiliki risiko pelaburan kepada syarikat, berserta caj modal yang lebih rendah. Hasilnya, MAA menikmati pertumbuhan 26.77% dalam permium perniagaan baru pelan berkaitan pelaburan dalam tahun dilaporkan.

Rangkaian cawangan meluas MAA di seluruh negara (46 cawangan dengan pejabat agensi dan 7 cawangan perkhidmatan), tenaga agensi yang besar untuk menyokong kapasiti pengeluaran dan kesedaran tinggi terhadap jenama telah menyumbang kepada pendapatan premium yang mampan bagi syarikat.

Pada 2007, Bahagian Insurans Hayat mencatatkan kerugian sebelum cukai RM21.48 juta berbanding keuntungan RM21.96 juta yang dilaporkan pada 2006. Kerugian ini dialami terutamanya kerana pembayaran bonus tunai lebih tinggi, peningkatan dalam penyerahan pelan berkaitan pelaburan di mana pemegang polisi merealisasikan keuntungan pelaburan untuk mengambil kesempatan daripada harga unit lebih tinggi serta peruntukan tambahan yang dibuat bagi pinjaman tidak berbayar dan kerugian kemerosotan nilai beberapa sekuriti hutang korporat yang diturun taraf kerana bayaran kupon dan/atau pembayaran utama yang tidak dijelaskan pada tahun yang dilaporkan.

Walaupun mengalami kerugian, Lebihan Dana Insurans Hayat tetap kukuh dan meningkat dengan lebihan kumulatif bawa ke hadapan RM495.49 juta pada 31 Disember 2007 (2006: RM482.88 juta).

Dalam tempoh yang mendatang, MAA akan terus memberi tumpuan kepada pertumbuhan hasil menerusi inovasi produk dan ciptaan pengagihan. Bahagian ini mendapat bahawa orang ramai kini lebih cenderung kepada pelan berkaitan pelaburan. Syarikat meramalkan trend ini akan berterusan pada masa akan datang, dan sedang merangka pelan berkaitan pelaburan lebih menarik untuk memenuhi permintaan semakin tinggi daripada pelanggan dan pada masa yang sama mengekalkan daya saing. Turut diberi keutamaan ialah matlamat utama MAA untuk memperbaiki tahap profesionalisme dan pengetahuan ejen demi meningkatkan produktiviti jualan dan tidak menumpukan terhadap penambahan tenaga jualan. Untuk itu, MAA akan meneruskan program latihan komprehensif, termasuk usaha melahirkan pemimpin menerusi kelayakan Pengurus Agensi Insurans Berkanun bagi ejen insurans hayat, demi meningkatkan profesionalisme, produktiviti dan pengekalan perniagaan tenaga agensi. Selain itu, MAA juga akan berusaha membuka saluran pengedaran baru menerusi pemasaran di tempat kerja, pelanggan korporat dan bahagian broker untuk membolehkan Bahagian Hayat meluaskan capaian, membuat jualan silang dan meningkatkan jualan kepada syarikat korporat dan perusahaan.



TINJAUAN INSURANS AM MALAYSIA

Bahagian Insurans Am mencatatkan premium bertulis kasar berjumlah RM401.13 juta (2006: RM413.10 juta), dengan kemerosotan kecil sebanyak 2.90%.

Premium perniagaan kenderaan motor dan motosikal masing-masing menyusut 9.53% kepada RM175.78 juta (2006: RM194.30 juta) dan 11.09% kepada RM37.52 juta (2006: RM42.20 juta), manakala premium bukan motor meningkat sebanyak 6.35% kepada RM187.82 juta (2006: RM176.60 juta).

Sejak 2005, bahagian portfolio perniagaan motor terus merosot daripada 57.25% jumlah premium kasar pada 2006 kepada 53.17% pada 2007, manakala bahagian portfolio bukan motor meningkat daripada 42.75% pada 2006 kepada 46.82% pada 2007. Perubahan dalam campuran portfolio perniagaan motor dan bukan motor adalah sejajar dengan tindakan yang diambil oleh Bahagian ini untuk mengimbangi semula portfolio motor dan bukan motor dengan tumpuan terhadap kelas lebih menguntungkan – terutamanya kebakaran, kargo marin, pekerja asing, semua risiko kontraktor dan kejuruteraan. Bagi perniagaan motor khususnya, Bahagian ini telah beralih secara beransur-ansur dari perlindungan pihak ketiga dan ‘Akta’ sahaja (insurans motor wajib yang ditetapkan di bawah Akta) yang tidak menguntungkan bagi kategori kereta persendirian dan komersil.

Pada tahun yang dilaporkan, nisbah tuntutan meningkat kepada 75.39% (2006: 71.83%). Peningkatan ini terutamanya disebabkan keputusan pihak pengurusan untuk terus meningkatkan tahap keyakinan bagi rizab tuntutan yang ditanggung tetapi belum dilaporkan (IBNR) daripada 65% pada 2006 kepada 75% pada 2007, satu peningkatan berperingkat yang dilaksanakan sejak 2006 sebagai tindak balas kepada cadangan Bank Negara Malaysia untuk melaksanakan Rangka Kerja RBC pada 2009. Selain itu, tuntutan lebih tinggi juga dicatatkan bagi perniagaan motor yang sentiasa menghadapi tuntutan kecederaan badan pihak ketiga dan kadar kecurian yang lebih tinggi. Walaupun memiliki jumlah tuntutan lebih tinggi, Bahagian ini berjaya mengurangkan belanja pengurusan sebanyak 16.50% dan meraih penjimatan berjumlah RM13.61 juta, sebahagian besarnya daripada pengurangan kos kakitangan.

Belanja pengurusan yang lebih rendah, serta keuntungan pelaburan yang lebih tinggi telah membolehkan Bahagian Insurans Am memulihkan operasi daripada kerugian sebelum cukai RM6.33 juta pada 2006 kepada keuntungan RM15.05 juta pada tahun yang dilaporkan.

Memandangkan keperluan pelanggan sentiasa menjadi keutamaan, selain daripada mengekalkan keistimewaan dan manfaat pelanggan menerusi perkhidmatan Bantuan Kerosakan MotorClub, Skim Bantuan Kemalangan, khidmat penggoresan dan pembagasan pasir percuma bagi kenderaan motor, Bahagian ini baru-baru ini telah menambahkan perkhidmatan kepada pelanggan dengan menyediakan kemudahan pembaikan cermin depan di 32 pusat servis di seluruh negara, menjadikannya syarikat pertama dalam industri mempromosikan perkhidmatan tersebut. Semua pusat pembaikan akan menyediakan perkhidmatan sehenti kepada pemegang polisi motor dan kerja pembaikan diberikan jaminan sepanjang hayat.



TAKAFUL



UNIT AMANAH



OPERASI ANTARABANGSA



TINJAUAN TAKAFUL MALAYSIA

MAA Takaful memulakan operasi pada Julai 2007. Tiada sumbangan dibuat oleh perniagaan insurans takaful pada tahun dilaporkan kerana perniagaan masih di peringkat awal selepas beroperasi hanya (6) bulan.

Bagi tempoh enam (6) bulan pertama operasi, Takaful Keluarga mencatatkan sumbangan kasar RM25.75 juta, terutamanya daripada produk berkaitan pelaburan, manakala Takaful Am menghasilkan sumbangan kasar RM0.85 juta, khususnya daripada kelas perniagaan bukan motor lain.

Dalam tempoh awal ini, MAA Takaful telah mengkaji semula sistem, proses dalaman dan tawaran produk untuk memastikan bahawa pelanggan memperolehi manfaat maksimum dari segi perkhidmatan cekap dan produk unggul. Pada masa yang sama, program latihan menyeluruh yang bertujuan menyediakan khidmat profesional dan produktif diperkenalkan untuk membolehkan ejen mendapat kefahaman penuh tentang industri dan produk takaful. Pada akhir Disember 2007, sejumlah 26,745 ejen telah mendaftar dengan MAA Takaful.

Kumpulan percaya MAA Takaful akan dapat memanfaatkan pertumbuhan tahunan 25% yang dicatatkan oleh industri takaful Malaysia dalam tempoh lima tahun (5) lepas, untuk mencapai keputusan yang dikehendaki dalam tempoh tiga tahun akan datang.

TINJAUAN UNIT AMANAH MALAYSIA

Pada 2007, industri unit amanah Malaysia mencatatkan pertumbuhan dua angka dengan jumlah Nilai Aset Bersih ("NAB") dana yang diuruskan meningkat sebanyak 39.12% kepada RM169.41 bilion (2006: RM121.77 bilion).

MAAKL Mutual Bhd ("MAAKL") melancarkan 6 dana baru pada tahun yang dilaporkan dengan saiz dana diluluskan awal berjumlah 3.9 bilion unit, iaitu Dana Indeks Ekuiti MAAKL, Dana MAAKL-CM Flexi, Dana REIT MAAKL Asia-Pasifik, Dana MAAKL-HDBS Flexi dan dua dana syariah iaitu dana MAAKL Al-Ma'mun dan Dana MAAKL-CM Shariah Flexi. Secara keseluruhan, MAAKL mempunyai dua puluh satu (21) dana di bawah pengurusannya.

Pada tahun yang dilaporkan, MAAKL menambah RM493.00 juta kepada jumlah aset di bawah pengurusan, meningkatkan jumlah NAB dana unit amanah di bawah pengurusan MAAKL pada akhir Disember 2007 kepada RM1.41 bilion (2006: RM920.01 juta). Dengan pertumbuhan NAB sebanyak 53.59%, syarikat telah mengatasi pertumbuhan 39.12% industri pada 2007 buat empat tahun berturut-turut.

Mengambil kesempatan daripada pertumbuhan industri di atas dalam pengurusan dana sejak beberapa tahun lepas, MAAKL telah mencatatkan rekod keuntungan mengagumkan pada 2007 dengan keuntungan sebelum cukai mencecah RM3.02 juta, kenaikan lebih tiga kali ganda berbanding keuntungan RM0.87 juta pada 2006. Kumpulan mengunjurkan bahawa MAAKL akan meneruskan trend sumbangan positif pada tahun-tahun mendatang, sejajar dengan pertumbuhan progresif industri unit amanah.